

Salon du Tourisme 2009 :

Record battu !

Avec 11 500 visiteurs accueillis en 3 jours, le Salon du Tourisme de Roanne a gagné son pari avec une augmentation de 40% de sa fréquentation par rapport à 2008.

Auparavant organisé à l'Espace Congrès de Roanne, le Salon a déménagé cette année au Scarabée pour y fêter dignement son 10ème anniversaire.

Les exposants

Les 90 exposants présents ont pu présenter pendant 3 jours leurs destinations et produits touristiques à un large public venant de l'ensemble du Roannais et territoires limitrophes.

Le tourisme de proximité a une fois de plus eut la part belle avec de nombreux exposants venus de la Saône et Loire, l'Allier, la Loire et le Rhône.

Le reste de la France ne fut pas oublié avec la présence de destinations comme la Bretagne, le Périgord, le Lubéron ou l'Ardèche ainsi que les voyages à l'étranger avec 4 agences de voyages de Roanne.

Mention spéciale pour l'invité d'honneur – Savoie Mont blanc – qui a fortement contribué à la convivialité de ces 3 jours. Venus avec une dizaine des prestataires, la CCI de Savoie et Savoie Mont Blanc Réservation ont montré l'intérêt qu'ils portaient au public Roannais.

Enfin, on aura noté la présence en force du Roannais sur ce Salon avec l'ensemble des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative et de nombreux sites touristiques. Faire connaître la richesse de notre territoire aux habitants pour en faire des ambassadeurs de leur région : 10 ans après, cela reste le fil conducteur de cette opération.

Les faits marquants

- **Le Salon des bonnes idées mais aussi des bons plans !** En plus de faire le plein d'idées, le Salon a permis à de nombreux visiteurs de réserver pendant le Salon leurs prochaines vacances et ainsi profiter des bonnes affaires « spécial

Salon ». L'équipement wifi Internet du Scarabée offre ainsi un confort supplémentaire aux exposants et visiteurs pour vérifier les disponibilités et passer réservation pour leur prochain séjour.

- **500 enfants à l'assaut du Salon** : Parmi les innovations 2009, on retiendra l'accueil spécifique du jeune public qui fut un véritable succès. Ce sont une trentaine d'écoles du Roannais qui sont venues découvrir pendant toute la journée du Vendredi, une quinzaine d'ateliers pédagogiques proposés par les exposants. Fabrication du beurre, atelier d'architecture, découverte autour du textile, atelier autour de l'école d'autrefois Un programme varié et pour tous les niveaux scolaires du primaire et de maternelle.

- **Des animations pour toute la famille** : Pour trouver les vedettes du Salon, il fallait s'approcher de la mini-ferme proposée par la ferme du Bessy de Cordelle. Ane, veau, chèvres et lapins ont fait le bonheur des petits et des grands. Les visiteurs auront pu également apprécier les nombreuses dégustations et démonstrations culinaires proposées au fil des stands.

Organisé par le Pôle de Promotion Touristique du Roannais, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Roannais et l'Office de Tourisme du Grand Roanne, le Salon du Tourisme a fait carton plein au Scarabée pour son 10^{ème} anniversaire

Cet événementiel a une nouvelle fois montré les multiples attraits touristiques de notre région aux locaux, véritables ambassadeurs du Roannais, territoire préservé et authentique aux réelles ambitions touristiques.

Organisation :

- Pôle de promotion touristique du Roannais
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Roannais
- Office de Tourisme Grand Roanne Agglomération